

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Юй Сяо

«ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА: МЕСТО И РОЛЬ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук,
по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика
(Воронеж, 2023)

В представленном автореферате отмечается основной посыл самой диссертации – имиджевые стратегии как один из инструментов реализации национальных интересов, влияющий на формирование внешней политики той или иной страны, в данном случае Китая. Работу делает интересной, актуальной именно эмпирическая основа исследования – Китай и современная КНР. Делается вывод, что применение связей с общественностью в международной коммуникационной деятельности приводит к формированию позитивного имиджа страны, продвижению национальных интересов в международном пространстве.

К достоинствам работы можно отнести исторический анализ взаимоотношений правительства, государства и населения со времен Конфуция и присутствие в современных коммуникационных повестках дня конфуцианских идеологем, доказательств их наличия в современном массовом сознании китайского народа. Особенно интересен опыт Нового Китая, лидеры которого стремились к положительным преобразованиям «старого» национального имиджа и распространению нового образа современной, развивающейся страны. В работе проведен анализ меняющихся тенденций в выстраивании национальной имиджевой политики Китая на разных этапах ее развития во взаимосвязи с интересами государства.

В работе последовательно отслеживаются тенденции изменений в выстраивании имиджевой политики Китая на разных этапах ее развития,

доказывается непосредственная взаимосвязь с актуальными интересами государства. При этом автор прекрасно понимает, что новые вызовы выдвигают и новые задачи по формированию имиджа государства, в частности, подчеркивает необходимость улучшения деятельности СМИ.

В работе последовательно проанализирована взаимосвязь между методами связей с общественностью и результативностью имиджевой коммуникации, которая реализуется государством и его службами на практике, выявлены основные стратегии коммуникационной политики при формировании имиджа Китая и способы ее реализации в условиях цифровой глобализации.

Основные результаты исследования обоснованы, практическая польза от исследовательской работы выражена в рекомендациях для департаментов по связям с общественностью, рассмотрены возможности, как максимизировать эффект от активного распространения информации во внешних и внутренних информационных каналах путем изменения повестки дня, сформулированы задачи подразделений по связям с общественностью в этой связи.

Особый исследовательский интерес к анализу реализации построения позитивного национального имиджа проявлен к деятельности информационных каналов на иностранном языке, к публичной дипломатии, в сфере новых медиа.

Исследование по этой теме являются новыми и актуальными.

Автореферат содержит список основных работ Юй Сяо, опубликованных по теме диссертации, 5 из которых вышли в журналах, рекомендуемых ВАК России, 1 – в журнале, входящем в международную базу Web of Science.

Автореферат отражает основное содержание диссертации.

Автореферат соответствует требованиям в пунктах 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации 24.09.2013, № 842), а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Доктор филологических наук (10.01.10 – журналистика),
доцент, профессор кафедры журналистики
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»
Смеюха Виктория Вячеславовна



14 ноября 2023г.

Адрес: 295015, Россия, Республика Крым,
г. Симферополь, пер. Учебный, 8
График работы: с 8:00 до 22:00
Рабочий телефон: +7 (3652) 24-94-95
E-mail: journ@kipu-rc.ru
Web-сайт: <https://kipu-rc.ru/>

Подпись Смеюха В.В. удостоверяю.

